

# WOJEWÓDZKI KONKURS GRAFIKI KOMPUTEROWEJ NA PLAKAT REKLAMUJĄCY WALORY PRZYRODNICZE WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO PN.: „CZYSTE POWIETRZE WOKÓŁ NAS”

## ORGANIZATOR KONKURSU:



Centrum Zajęć Pozaszkolnych Nr 3 w Łodzi

## CELE KONKURSU:

- zwrócenie uwagi na globalne znaczenie ochrony czystości powietrza,
- promocja bioróżnorodność i walorów turystycznych naszego regionu,
- rozwijanie kreatywności, zainteresowań, wrażliwości i wyobraźni artystycznej młodzieży w dziedzinach objętych tematyką konkursu
- kształcenie umiejętności tworzenia plakatu reklamowego jako środka komunikacji masowej

## UCZESTNICY KONKURSU:

Uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych.



*Konkurs realizowany z udziałem środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi*

## WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE:

1. Przedmiotem konkursu jest samodzielne opracowanie grafiki komputerowej o tematyce zgodnej z ideą konkursu
2. Format prac: wielkość A4 lub A3.  
Prace należy przesłać na adres: **Centrum Zajęć Pozaszkolnych Nr 3 94-043 Łódź, ul. Olimpijska 9.**  
Dodatkowo mile widziana będzie również wersja elektroniczna pracy przesłana na adres mailowy: **kontakt@czp3.elodz.edu.pl**
3. Prace na odwrocie powinny być czytelnie opisane: tytuł pracy, imię i nazwisko oraz wiek autora, numer telefonu, imię i nazwisko nauczyciela, nazwa i adres placówki
4. Każdy uczestnik może przysłać maksymalnie 3 prace.
5. Prace grupowe nie będą oceniane
6. Termin nadsyłania prac: **15 kwietnia 2019.**  
Rozstrzygnięcie konkursu: maj 2019 r.  
O wyniku konkursu, terminie wernisażu i wręczeniu nagród powiadomimy Państwa telefonicznie oraz na stronie internetowej: **www.centrum3.edu.lodz.pl**

1. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych podanych w kartach zgłoszenia w celach niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia imprezy zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz.U. 2018 poz. 1000).  
Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do ich wglądu i poprawienia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania danych: wizerunku, imienia i nazwiska, miejscowości, nazwy instytucji delegującej na potrzeby promocji Konkursu, ogłoszenia laureatów, zorganizowania wystawy pokonkursowej oraz relacji fotograficznej z przebiegu Konkursu na stronie firmowej CZP nr 3 i facebook'u.